

Dimensione comunicativa dell'omelia

27 ottobre 2025

Per introdurci...

La comunicazione umana è un'attività complessa

Non solo « trasmissione » ma condivisione: **COMUNICAZIONE e/è COMUNIONE**

Avviene sempre in un **CONTESTO SOCIALE**

Molte discipline concorrono alla sua comprensione

LINGUISTICA

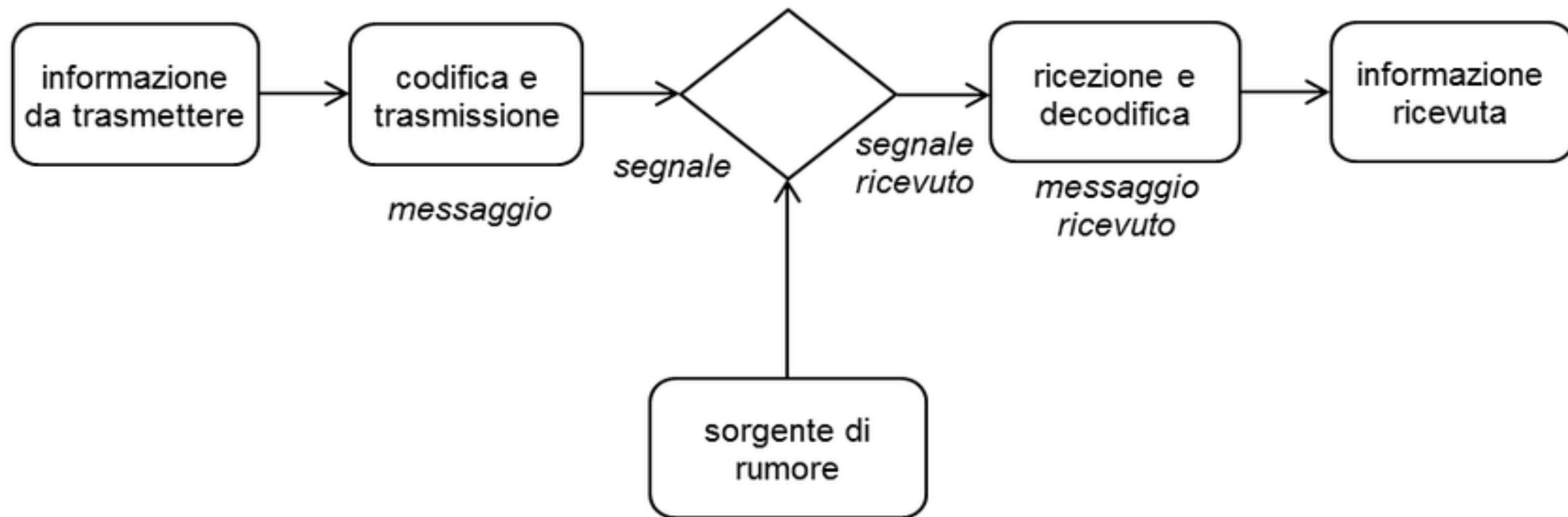
SEMIOTICA

SOCIOLOGIA

PSICOLOGIA

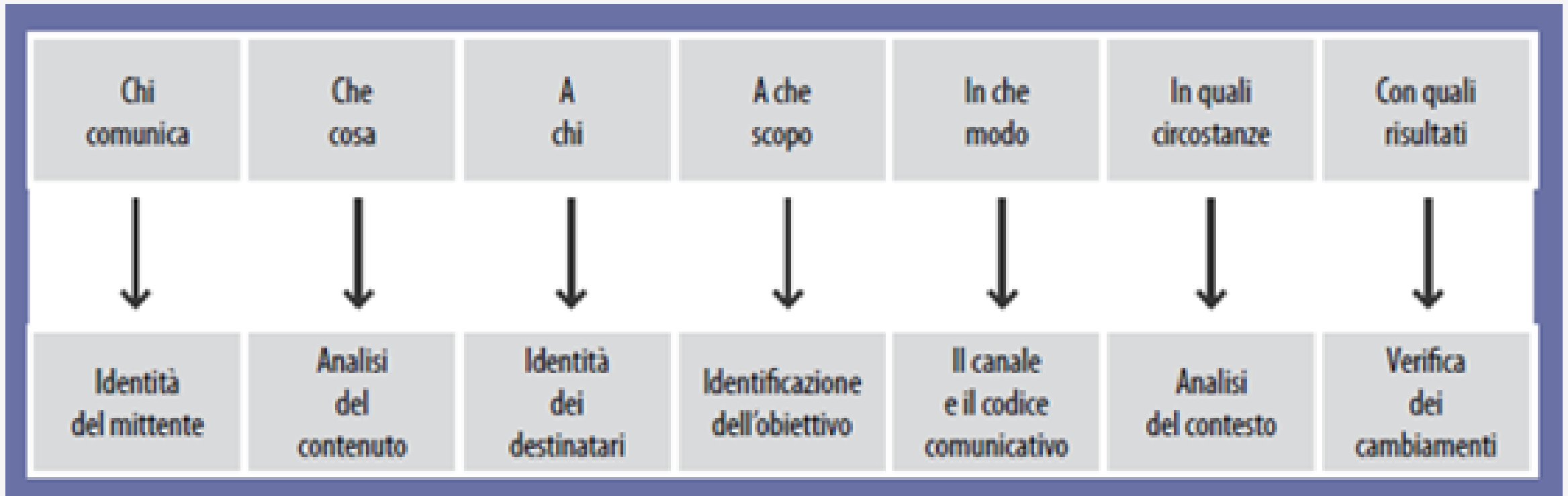
Molti modelli e molte teorie di riferimento permettono di studiare il « fatto comunicativo »

Il modello del flusso della comunicazione di Shannon e Weaver - 1949



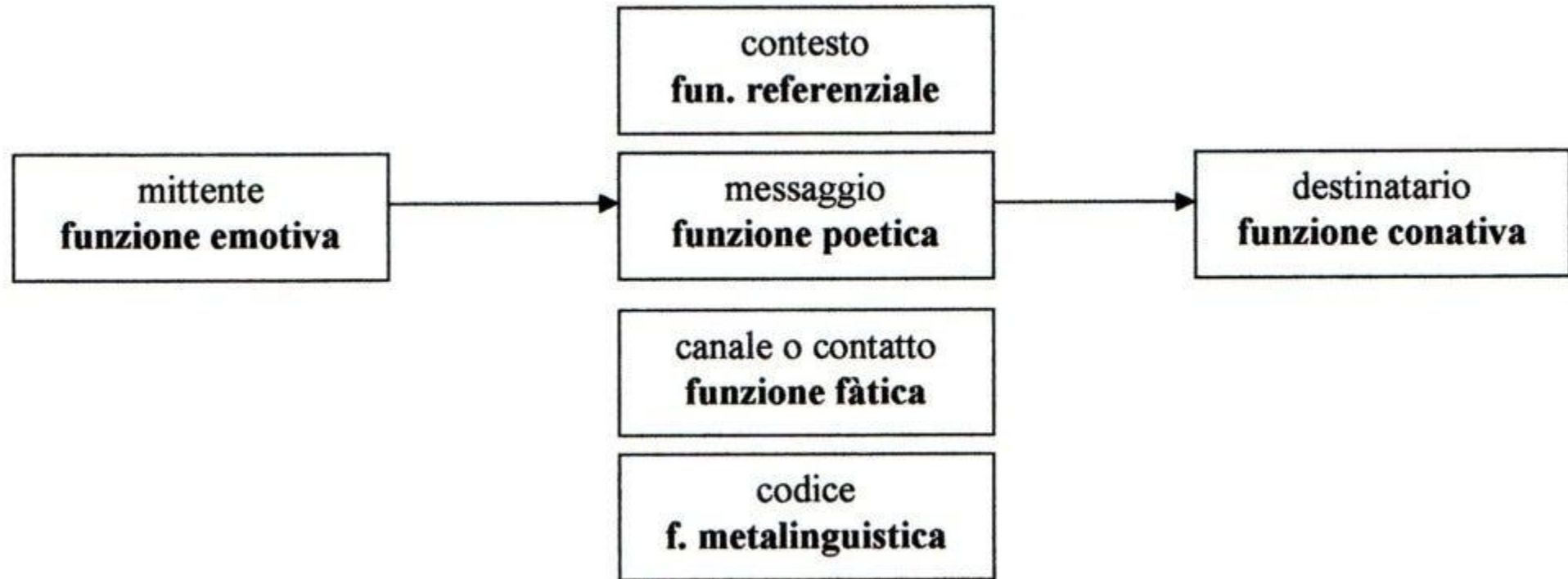
Altri modelli ...

Modello di Lasswell (1948) e Hymes (1974)

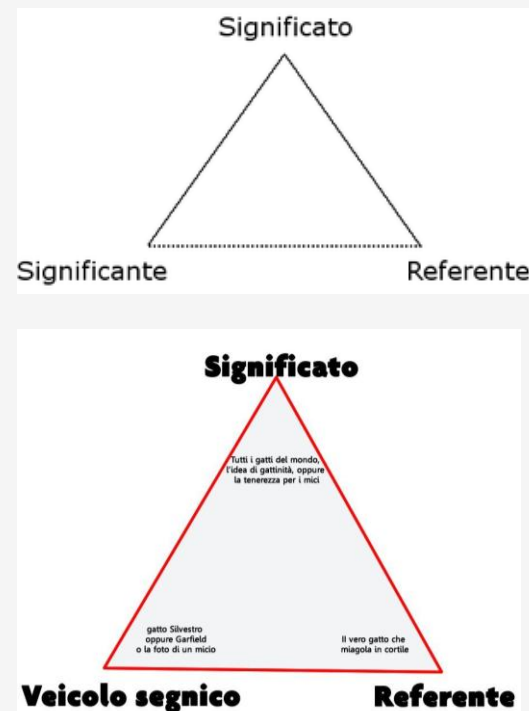
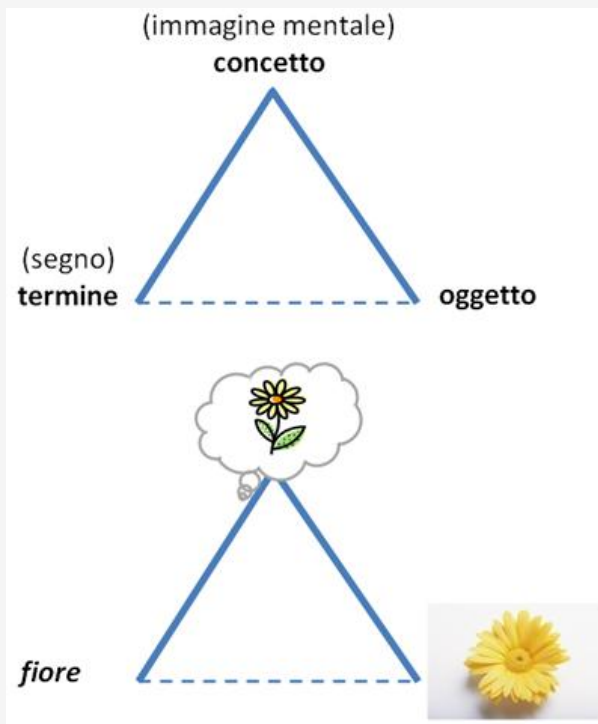


Altri modelli ...

Modello di Jakobson (1956)



SIGNIFICATO – INTENZIONALITA' – CONTESTO



INTENZIONALITA'

- **Intenzione Informativa:** trasmettere al destinatario un messaggio per incrementare le sue conoscenze
- **Intenzione comunicativa:** condividere promuovendo il coinvolgimento del destinatario

CONTESTO

È lo spazio/tempo e l'insieme delle condizioni nel quale si dà l'azione comunicativa. Esso influisce sulla comprensione e l'interpretazione della comunicazione

TRIANGOLO SEMIOTICO

- **Significante:** il lemma/la parola
- **Referente:** l'oggetto
- **Significato:** la referenza/il concetto

COMPETENZA COMUNICATIVA

COMPETENZA: la capacità di agire con esperienza in una determinata materia.

COMPETENZA COMUNICATIVA: il grado con cui gli individui soddisfano e percepiscono di aver soddisfatto i loro scopi in una data situazione sociale, senza mettere a repentaglio la loro abilità o l'opportunità di perseguire obiettivi più importanti

COMPETENZA SINTATTICA

È la capacità di formulare frasi formalmente corrette e di stabilire le relazioni che intercorrono tra le parole.

COMPETENZA SEMANTICA

È la capacità di stabilire le relazioni corrette tra le parole (significanti) e gli oggetti, eventi, situazioni a cui corrispondono (significati)

COMPETENZA PRAGMATICA

È la capacità di comunicare tenendo conto del contesto in cui avviene la comunicazione compiendo scelte adatte al contesto

Fallimenti
comunicativi

CODICE SBAGLIATO

**MANCATA
SOVRAPPOSIZIONE DI
SIGNIFICATI**

TERMINI SPECIALISTICI

**CONTRADDITTORIETÀ' DEL
MESSAGGIO**

**ARGOMENTAZIONE
INCOERENTE**

FUORI « CONTESTO »

**TONO DI
VOCE/AMPLIFICAZIONE**

DURATA

**FATTORI
ESTERNI/DISTURBI**

LA COMUNICAZIONE NON VERBALE/PARAVERBALE

L'universo di segnali molto diversi tra loro per natura e complessità che hanno come caratteristica comune il non avere parole né scritte né dette. Tali segnali possono essere *intenzionali* o *inconsapevoli*,

TAB. 4.2. Sistemi di comunicazione

SISTEMA	SEGNALE	ESEMPIO	RISULTATO DELLA COMUNICAZIONE
Vocale	Tono, intensità, tempo e silenzi	Nel dire «Ti sbagli, io amo te» alzo il volume nel pronunciare una delle parole	Viene comunicata maggiore enfasi e importanza alla parola intensificata
Cinesico	Mimica facciale, sguardo, gesticolazione, movimenti corporei	Dopo aver finito di esprimere una mia idea, guardo negli occhi il mio interlocutore	Viene comunicato il passaggio di turno
Prossemico	Contatto interpersonale e gestione dello spazio in cui avviene l'interazione	Faccio un passo indietro quando il mio interlocutore affronta un argomento per me sgradito	Viene comunicata la volontà di interrompere la comunicazione
Visivo	Immagini: fotografie, disegni, grafici, illustrazioni, segnali	La scelta di un colore freddo per pubblicizzare una bibita gassata	Viene enfatizzata la caratteristica rinfrescante della bibita

SISTEMA VOCALE e PROSODIA

- **Tono:** frequenza e modulazione della voce e consente di variare il significato...
- **Intensità:** il volume e la modulazione della voce
- **Tempo:** velocità, ritmo, pause
- **Silenzi:** 5 funzioni
 - ✓ Creazione di un legame
 - ✓ Affettiva
 - ✓ Rivelatrice
 - ✓ Giudizio
 - ✓ Attivazione

ALCUNE "MASSIME" SULLA COMUNICAZIONE

Il medium è il messaggio [Herbert Marshall McLuhan]

Non si può non comunicare [Paul Watzlawick]

La comunicazione è sempre « circolare »

La comunicazione è sempre « contestuale »